

**I NUOVI UFFICI DI BMW BANK E ALPHABET ITALIA
GBPA ARCHITECTS e REVALUE
insieme con un innovativo concept progettuale per il ritorno in ufficio**



Bmw Financial Service – “Central Spine”

BMW Bank Italia e Alphabet Italia, radicate da più di vent'anni nella sede di San Donato Milanese, hanno deciso nel giugno del 2021 di dare una nuova veste ai loro ambienti di lavoro, avviando la ristrutturazione di 4000 mq di uffici, disposti dal sesto al nono piano della Torre Beta.

L'incarico è stato affidato alla società GBPA ARCHITECTS, che ha raggiunto con successo lo sfidante obiettivo del Cliente di rendere operativi 3 piani su 4 in soli 2,5 mesi di cantiere e concludere la realizzazione a dicembre 2021, con un progetto in modalità di Design and Build: dal concept design alla progettazione esecutiva sino al coordinamento delle attività di realizzazione delle opere edili, impiantistiche e di allestimento interno degli spazi.

Hanno coordinato il progetto *Federica De Leva*, partner di GBPA ARCHITECTS, e *Cristiana Cutrona*, fondatrice di REVALUE, società specializzata in Workplace Strategy e progettazione di ambienti di lavoro con cui dal 2016 GBPA ha avviato una solida partnership integrando le rispettive competenze.

Un innovativo concept progettuale fonde l'esigenza di riorganizzazione spaziale dei vecchi uffici per adeguarli agli standard di lavoro ibrido del futuro, con un progetto di Brand Identity dei nuovi spazi che ha interpretato le linee guida, la mission ed i valori di BMW Group.

Il risultato è la progettazione su misura di quattro piani di uffici, accomunati dall'immagine fortemente identitaria legata al mondo BMW, simili per impostazione planimetrica eppure differenziati tra loro, per identificare chiaramente le due società del gruppo ma anche rispondere al meglio al diverso modo di lavorare delle stesse.

Postazioni non assegnate e spazi di incontro per un layout fluido, flessibile ed efficiente

Il pensiero fondante della riorganizzazione spaziale è stato quello di dare ad ogni persona la possibilità di scegliere liberamente dove lavorare a seconda delle esigenze proprie e del team, giocando sulla massima flessibilità d'uso degli spazi, chiusi o aperti, formali o informali.

Ma il vero fulcro dell'ambiente, a tutti i piani, è un'isola centrale caratterizzata dalla forma dinamica del controsoffitto ribassato, la "Central Spine", che offre all'attività lavorativa tutti i supporti di diversa dimensione, forma e tipologia funzionali alla necessità di scambio di idee e contaminazione dei dipendenti: huddle rooms e booths chiusi e vetrati per riunioni e video call, utilizzabili anche come spazi per la concentrazione, aree di collaborazione formali ed informali aperte ma schermabili tramite tende fonoassorbenti.

Nell'open space le postazioni per il lavoro individuale si alternano a tavoli circolari per il lavoro collaborativo, prodotti appositamente su disegno dei progettisti. Per le attività individuali, che richiedono un livello di privacy o concentrazione più alto, sono disponibili alcuni uffici chiusi, utilizzabili anche come spazi di riunione (office&meet).

Tutte le postazioni di lavoro sono regolabili in altezza, per incoraggiare la variabilità della postura, segno della grande attenzione e cura di BMW Group al benessere delle persone, altro elemento fondante del progetto, che GBPA ARCHITECTS e REVALUE hanno saputo interpretare realizzando ambienti con un ottimo livello di confort ambientale, acustico ed illuminotecnico.

Spazi sostenibili e identitari per ispirare, connettere, contaminare

Il team GBPA ARCHITECTS e REVALUE ha curato ogni dettaglio, a partire dall'elemento grafico che caratterizza gli ambienti ed è il "Fil Rouge" del progetto, trasversale a tutti i 4 piani: un triangolo specchiato e replicato, che compone un pattern decorativo originale e riflette alla perfezione i dettagli dei prodotti di BMW Group, si dispiega sulle superfici verticali, le pareti cieche e le vetrate, sulle quali si addensa o si smaterializza a seconda della maggiore o minore privacy richiesta.

Grande attenzione è stata, infine, posta alla scelta di materiali, finiture, arredi nel rispetto dell'altro "Fil Rouge" del progetto: la Sostenibilità.

Se da un lato, attraverso l'organizzazione spaziale e gli elementi caratterizzanti l'allestimento, lo scopo del progetto era quello di accomunare i 4 piani in modo tale da individuare le due società come appartenenti alla medesima famiglia, dall'altra le differenziazioni cromatiche e nella palette di finiture e piccole variazioni architettoniche, donano ad ogni livello una propria riconoscibilità. Riconoscibilità rafforzata dalla scelta di estrarre dalla Corporate Identity le parole chiave che identificano i singoli piani: Creativity per il sesto, Sustainability per l'ottavo, Premium per il nono, e Connettivity per il settimo piano, dove è vissuta anche la connessione fisica tra le due società.

L'ufficio come luogo della relazione

Elemento di innovazione importante nell'organizzazione degli ambienti lavorativi contemporanei, che riflette la necessità di ripensare l'ufficio post-pandemico come luogo dove si riannodano le relazioni, stimolando la connessione fisica tra le persone, è la presenza ad ogni piano di un grande spazio di aggregazione informale. Questo assume un carattere e una organizzazione differente a seconda del piano, partendo da un disegno di base composto da una area kitchenette e booths informali disposti intorno ad uno spazio centrale che, passando dal nono al sesto livello, cambia pelle senza mutare la sua natura di "Social Condenser". Se al nono piano si presenta come una work lounge, all'ottavo diventa una grande isola dalla forma organica con sedute a diverse altezze e vasche per le piante per declinare il concetto della Sostenibilità; al settimo assume la forma di un'arena, dove poter organizzare eventi o piccole riunioni, simbolo della "Connettivity", mentre al sesto si caratterizza come spazio conviviale dove lo scambio informale di idee, vedute, esperienze è motore di Creatività.

La forza dei nuovi uffici di BMW Bank Italia e Alphabet Italia, inaugurati a dicembre del 2021, risiede nell'equilibrio che il progetto è riuscito a realizzare mediando l'esigenza di innovare lo spazio lavorativo senza rinunciare all'efficienza, realizzando uno spazio che interpreta i valori della casa madre, ma è immediatamente riconoscibile nella sua individualità di nuova casa italiana delle due aziende del gruppo tedesco.

UFFICIO STAMPA GBPA ARCHITECTS

Dora Renzulli tel. 338 9106275 | mktg@gbpaarchitects.com

GBPAARCHITECTS

www.gbpaarchitects.com

A proposito di GBPA Architects e Revalue

"Progettiamo edifici sostenibili e spazi di vita e di lavoro efficienti e unici nel rispetto di tempi e budget"

GBPA Architects è una società di Progettazione Integrata con sede a Milano, fondata dagli Architetti Antonio Gioli e Federica De Leva e costituita da un management board con uno staff di Architetti Senior e Project Manager.

La Società nasce nel 2005 e, grazie all'esperienza ventennale dei soci fondatori, acquisisce in poco tempo la fiducia dei più importanti investitori nel mercato del Real estate e Premium global brands, sviluppando progetti che vanno dalla nuova costruzione alla ristrutturazione di edifici esistenti multifunzionali, e dal retail alla progettazione di spazi di lavoro innovativi. www.gbpaarchitects.com

REVALUE è una società specializzata in Workplace Strategy e progettazione di ambienti di lavoro, nata nel 2007 per iniziativa della fondatrice Cristiana Cutrona. Dal 2016 ha avviato una solida partnership con GBPA ARCHITECTS, integrando le rispettive competenze.