

# millionaire



comma B - POSTE ITALIANE SPA SPED. ABB. POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004) ART. 1 COMMA 1 LO/MI periodicità mensile - p.i. 04/10/2022

4,90 EURO (per l'Italia)  
N. 10 OTT 2022



**L'EVOLUZIONE DELL'INTRATTENIMENTO**

# Architetture ibride dove l'intrattenimento è di casa



**M**ercati, luoghi legati al cinema e al teatro, coworking e biblioteche, come la Salaborsa di Bologna piuttosto che la nuova Deichman Bjørvika, di Oslo, che è stata premiata come la più bella al mondo dall'International Federation of Library Associations and Institutions. Spazi per la ristorazione, parchi per lo sport o il benessere. E ancora, i paesaggi attrezzati per i concerti, come la nuova Arena di Campovolo, in provincia di Reggio Emilia, inaugurata a giugno con il concerto di Luciano Ligabue: la più grande arena per concerti all'aperto realizzata in Europa nata da un intervento di rigenerazione a impatto zero, che trasforma l'area non operativa dell'aeroporto, per 20 ettari di estensione, in un parco capace di ospitare fino a 100mila persone.

## LIFESTYLE / LOCATION

Intrattenimento e design si fanno spazio nei luoghi vocati all'automobile. Non parliamo solo di musei come quello Enzo Ferrari, disegnato dallo studio Future Systems a Modena o del vicino museo di Maranello, ma di luoghi ibridi dove l'educazione, intesa nella doppia valenza del learning e dell'educating trovano casa, come accade nella nuova Dallara Academy, realizzata a Varano de' Melegari (Pr) e firmata da Atelier(s) Alfonso Femia. «Un paesaggio nel paesaggio, introducendo un nuovo spazio pubblico, un catalizzatore di attività, in grado di ribaltare le modalità percettive dell'area che sono, a oggi, il movimento delle auto, la loro velocità e l'intrattenimento» come racconta l'architetto Femia.

Completano l'intervento una pista di handling a bassa aderenza (LFH) di 458 metri, uno *steering pad* a bassa aderenza (LFC) di 30 metri di raggio, un'area fuoristrada con 19 percorsi e 6 tipi di pavimentazioni speciali, oltre a un kartodromo per kart elettrici di 3.000 mq. Sotto le 11 arcate di legno lamellare trovano spazio gli uffici, un Simulation Lab (dedicato alla guida in modalità virtuale), il business center, il ristorante, la caffetteria e uno shop. «Abbiamo voluto mettere l'auto al centro, protagonista assoluta che può essere guardata, osservata, ammirata da qualsiasi tipo di angolazione» raccontano gli architetti Antonio Gioli e Federica De Leva. E non c'è da stupirsi se si incontrerà una Porsche nella sala meeting o addirittura nel ristorante.

Porsche Experience Center. / © Beppe Rasoph



Ricca l'offerta di servizi e attività al Porsche Experience Center di Castrezzato (Bs), all'8° posto nel mondo, dopo quelli di Lipsia, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai e Hockenheim, il primo in Italia nonché il più grande, con una superficie complessiva di 60 ettari e un investimento di 28 milioni di euro. A firmare il progetto, GBPA Architects e Dromo, che hanno completamente ripensato la vecchia pista di Franciacorta, dando vita a un vero e proprio autodromo omologato per le corse dalla Federazione Internazionale Automobilismo di Grado 2 (lungo ben 2.519 metri, per una larghezza minima di 12).

**«Abbiamo voluto mettere l'auto al centro, protagonista assoluta che può essere guardata, osservata, ammirata da qualsiasi tipo di angolazione»**