

ALLA RICERCA DI UN NUOVO LINGUAGGIO

TEMPO PROFONDO

COGLIERE IL RAPPORTO TRA
PROGETTO DI ARCHITETTURA E CONTESTO

LUOGHI DEL LAVORO

NUOVI INSEDIAMENTI
E TRASFORMAZIONI CREATIVE

MILANO DESIGN WEEK

INNOVAZIONE E SENSIBILITÀ AMBIENTALE

FRES ARCHITECTES | ENG GROUP | SERGIO BIANCHI | PIER SOLIERI | CUSENZA+SALVO
TELMO PIEVANI | FABRIZIO BAROZZI | ÁLVARO SIZA | REVALUE | FUZZ ATELIER | MPS+S
TÉTRIS | MCA | BIG | 967ARCH | GEZA | GBPA | LOMBARDINI22 | GARIBALDI ARCHITECTS



Gbpa Architects

Con una consolidata esperienza nel campo della progettazione integrata a tutte le scale, la società di Antonio Gioli e Federica De Leva sviluppa progetti che vanno dalla nuova costruzione alla ristrutturazione di edifici multifunzionali esistenti, dal retail alla progettazione di spazi di lavoro innovativi per società del real estate e multinazionali.

www.gbpaarchitects.com



Revalue

La società specializzata in workplace strategy e progettazione di ambienti di lavoro è nata nel 2007 per iniziativa dell'architetto Cristiana Cutrona, curatrice nel 2017 di Workplace 3.0, padiglione Ufficio del Salone del Mobile di Milano, dove, con l'innovativa visione per l'ufficio del futuro 'A Joyful Sense at Work' ha anticipato i cambiamenti oggi in atto.

www.revalue.it



BMW BANK ITALIA E ALPHABET ITALIA, SAN DONATO MILANESE

LAVORARE INTORNO A UN'ISOLA CENTRALE



In alto a destra la *Central Spine*, caratterizzata dalla forma dinamica del controsoffitto ribassato, schermabile con le tende fonoassorbenti Caimi Sowsound Fiber. A sinistra, alcuni ambienti informali (Ph. ©Barbara Corsico).

GBPA ARCHITECTS E REVALUE INSIEME PER UN AMBIENTE DI LAVORO CON UNA FORTE IDENTITÀ. L'ORGANIZZAZIONE SPAZIALE È RESA FLUIDA ED EFFICIENTE CON SOLUZIONI FLESSIBILI FUNZIONALI ALLE ESIGENZE DI RELAZIONE E DI SCAMBIO DI IDEE TRA PERSONE

Nel giugno 2021 Bmw Bank Italia e Alphabet Italia hanno scelto di affidarsi agli studi di progettazione Gbpa Architects e Revalue per dare una nuova veste ai loro ambienti di lavoro, dal sesto al nono piano di Torre Beta, il complesso di San Donato, nell'immediato hinterland milanese, che sorge accanto alla Torre Bmw di Kenzo Tange.

Federica De Leva, partner di Gbpa Architects, e Cristiana Cutrona, founder di Revalue, società specializzata in workplace strategy e progettazione di ambienti di lavoro con cui dal 2016 Gbpa Architects ha avviato una partnership integrando le rispettive competenze, hanno coordinato il progetto di ristrutturazione di 4.000 metri quadrati di uffici, raggiungendo l'obiettivo di rendere operativi tre piani su quattro in soli due mesi e mezzo di cantiere. I livelli, simili tra loro per impostazione planimetrica, sono differenziati per identificare

chiaramente le due società del gruppo – Bmw Bank Italia e Alphabet Italia, la società che gestisce i noleggi a lungo termine – e per rispondere al meglio al loro diverso modo di lavorare. Le differenziazioni cromatiche e nella palette di finiture e le piccole variazioni architettoniche conferiscono a ogni piano una propria precisa riconoscibilità.

Il pensiero fondante della riorganizzazione spaziale è stato quello di dare a ogni persona la possibilità di scegliere liberamente dove lavorare a seconda delle esigenze proprie e del team, giocando sulla massima flessibilità d'uso degli spazi, chiusi o aperti, formali o informali. Le postazioni non assegnate si inseriscono negli open space punteggiati di tavoli circolari per il lavoro collaborativo, realizzati su disegno dei progettisti. Per le attività individuali, che richiedono un livello di privacy o concentrazione più alto, sono inoltre previsti



HAWORTH

In forza di un accordo globale con Bmw, per i quattro piani dei nuovi uffici di San Donato Milanese Haworth Europe ha fornito tutti gli arredi delle 250 postazioni di lavoro: scrivanie con regolazione elettrica in altezza dotate di braccio portamonitor e accessori per l'elettrificazione; sedute ergonomiche *Comforto 59* con schienale in rete elastica, supporto lombare, braccioli regolabili e base su ruote in alluminio

lucido; contenitori con serrandina rivestiti in melaminico. Ogni piano prevede aree break con cucina attrezzata, meeting room, phone booths, ed è stato concepito tenendo conto delle diverse tematiche di lavoro che in esso si svolgono (Creativity, Connectivity, Sustainability, Premium). www.haworth.com/eu



Gli spazi offrono la possibilità di scegliere liberamente la postazione di lavoro, giocando sulla massima flessibilità.



Il motivo del triangolo specchiato e replicato riprende alcuni dettagli delle auto Bmw e compone un pattern decorativo.

alcuni uffici chiusi, utilizzabili anche come spazi di riunione.

Tutte le postazioni di lavoro sono regolabili in altezza, per incoraggiare la variabilità della postura, segno dell'attenzione dell'azienda al benessere delle persone, altro elemento fondante del progetto, interpretato anche con la realizzazione di ambienti dall'ottimo livello di comfort ambientale, acustico e illuminotecnico.

Fulcro dello spazio, su tutti i piani, è un'isola centrale, la *Central Spine*, caratterizzata dalla forma dinamica del controsoffitto ribassato, che presenta una serie di supporti di diversa dimensione, forma e tipologia funzionali allo scambio di idee e a promuovere condivisione tra i dipendenti. Si tratta di *huddle room* e *booth* chiusi e vetrati per riunioni e video call, utilizzabili anche come spazi per la concentrazione, e aree di collaborazione formali e informali aperte e schermabili tramite tende fonoassorbenti.

Su ogni piano è inoltre presente un grande spazio di aggregazione informale, che assume un carattere e una organizzazione differente secondo i livelli, partendo da un disegno di base composto da una area *kitchenette* e *booth* informali disposti intorno a uno spazio centrale. Se al nono piano si presenta come una work lounge, all'ottavo diventa una grande isola con sedute a diverse altezze e vasche

per la vegetazione. Al settimo livello assume la forma di un'arena, dove poter organizzare eventi e riunioni, mentre al sesto si caratterizza invece come spazio conviviale dove lo scambio informale di idee ed esperienze è motore di creatività.

Il team di progettazione ha curato anche la grafica che connota gli uffici, il cui filo conduttore, trasversale a tutti i quattro piani, è un triangolo specchiato e replicato, che compone un pattern decorativo che si dispiega sulle superfici verticali, le pareti cieche e le vetrate delle sale riunioni, sulle quali si addensa o si smaterializza a seconda della maggiore o minore privacy richiesta ■

CREDITI

Località San Donato Milanese

Committente Bmw Bank Italia e Alphabet Italia

Progetto architettonico Gbpa Architects e Revalue

General contractor Constructors

Arredi custom Rekorb

Arredi operativi Haworth

Arredi informali Cardex

Pavimentazioni Interface

Tende fonoassorbenti Caimi

Superficie 4.000 mq

Cronologia 2021



CAIMI BREVETTI

Scorrevoli lungo un binario nascosto nel controsoffitto, le tende delle isole centrali che caratterizzano tutti i piani dei nuovi uffici Bmw possiedono proprietà straordinarie di isolamento termico e acustico. Realizzate in *Fiber Snowsound*, un materiale brevettato da Caimi, le tende trasformano la massa d'aria che racchiudono nello strumento stesso di assorbimento del riverbero acustico. Una capacità di assorbimento – testata in condizioni planari – di ben 6 dB con uno spessore del tessuto compreso tra 7/10 di millimetro e 1,5 mm: la stessa fonoassorbenza che in genere è possibile ottenere con spessori di 4/5 centimetri. Un secondo effetto positivo di *Fiber Snowsound* è la luminosità: grazie al ridottissimo spessore le tende lasciano filtrare la luce evitando il senso di pesantezza – pensiamo ad esempio ai classici sipari teatrali – che l'adozione di tende come elementi di separazione può indurre.

Il risultato complessivo riflette l'approccio di Caimi: un software di analisi del singolo progetto per definire materiali e quantità esattamente necessari al conseguimento del comfort acustico richiesto, evitando ridondanze e limitando i costi.

www.caimi.com