

LIVING MILANO

TECHNOLOGY &
SUSTAINABILITY

K THE MESSENGER
CRYPTO ART-DESIGN
BY FABIO ROTELLA



nda

276



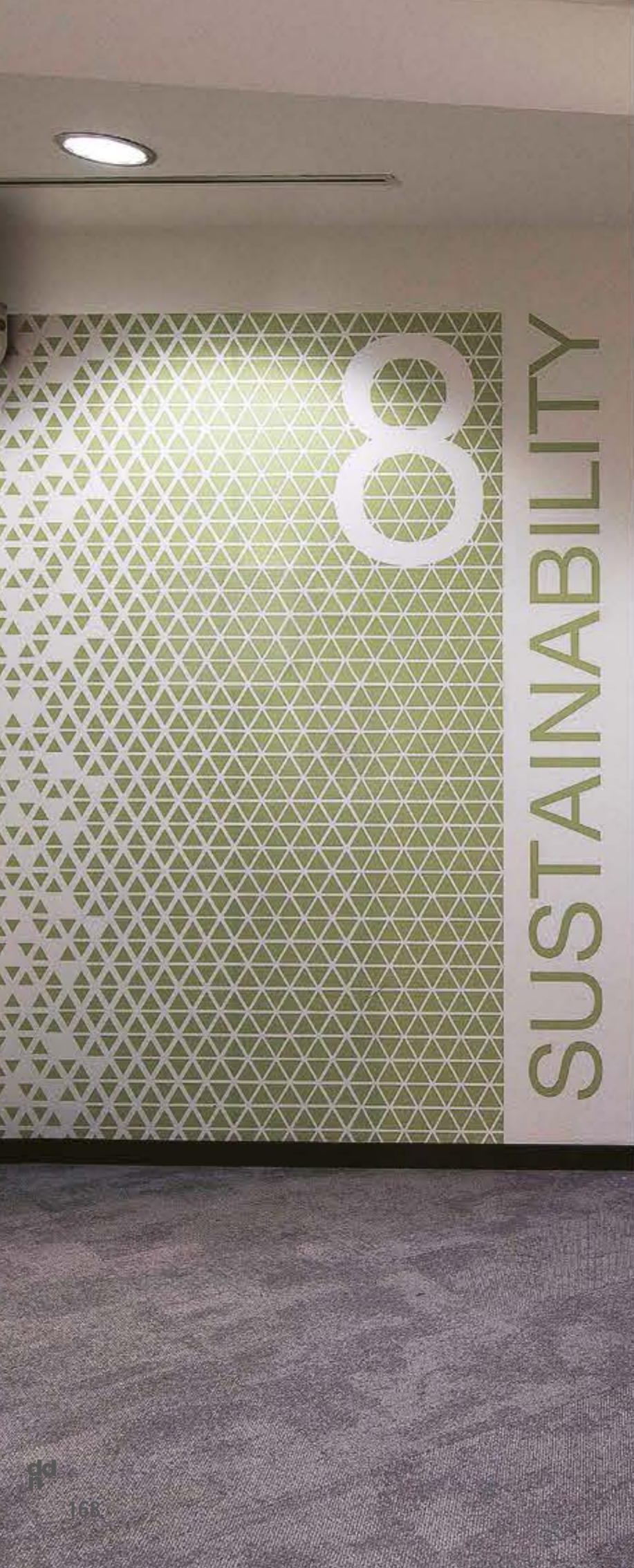
E 8,00 "ITALY ONLY"
FE 13,00 - DE 13,00 -
GR E 14,30 P E 15,40 - EE 8,90 -
GB GBP: 11,00 - B E 10,00 -
SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 -
NL E 19,00 - A E 10,00 -
N NKR. 172,00

ISSN 1120-9720 - Mensile
TAXE PERCUE (TASSA
RISCOSSA). UFFICIO CMP/2
ROSERIO - MILANO
Spedizione in abbonamento
postale - 45% - D.L. 353/2003
(conv.in L.27/02/2004 n.46)
art.1, comma 1, DCB Milano

DESIGN DIFFUSION NEWS

INTERIOR MAGAZINE





BACK TO OFFICE

GBPA Architects dà nuova veste agli ambienti di lavoro di BMW Bank e Alphabet Italia, da oltre vent'anni nella sede di San Donato Milanese, con la ristrutturazione di 4000 metri quadrati di spazi lavorativi, dal sesto al nono piano di Torre Beta.

GBPA Architects redesigns the workspace of BMW Bank and Alphabet Italia, for over twenty years at the headquarters in San Donato Milanese, with the renovation of 4,000 square meters of work spaces, from the sixth to the ninth floor of Torre Beta.

di Laura Galimberti





Un innovativo concept progettuale ha saputo fondere l'esigenza di riorganizzare i vecchi uffici per adeguarli agli standard di lavoro ibrido del futuro, con un progetto di brand identity dei nuovi spazi che ha interpretato le linee guida, la mission ed i valori di BMW Group. GBPA ARCHITECTS ha raggiunto con successo l'obiettivo posto dal cliente con un progetto partito dal concept design fino alla progettazione esecutiva e al coordinamento delle attività di realizzazione delle opere edili, impiantistiche e di allestimento interno degli spazi, in collaborazione con Revalue, società specializzata in workplace strategy e progettazione di ambienti di lavoro.

Il risultato sono quattro piani di uffici, accomunati dall'immagine fortemente identitaria legata al mondo BMW, similari per impostazione planimetrica eppure differenziati tra loro, che identificano chiaramente le due società del gruppo ma anche rispondono al meglio al diverso modo di lavorare delle stesse.

Pensiero fondante della riorganizzazione spaziale è stato quello di dare ad ogni persona la possibilità di scegliere liberamente dove lavorare a seconda delle esigenze proprie e del team, giocando sulla massima flessibilità d'uso degli spazi, chiusi o aperti, formali o informali. Ma il vero fulcro dell'ambiente, a tutti i piani, è un'isola centrale caratterizzata dalla forma dinamica del controsoffitto



ribassato, la 'central spine', che offre all'attività lavorativa tutti i supporti di diversa dimensione, forma e tipologia funzionali alla necessità di scambio di idee e contaminazione: huddle room e booth chiusi e vetrati per riunioni e videocall, utilizzabili anche come spazi per la concentrazione, aree di collaborazione formali ed informali aperte ma schermabili tramite tende fonoassorbenti. Nell'open space le postazioni per il lavoro individuale si alternano a tavoli circolari per il lavoro collaborativo, prodotti appositamente su disegno dei progettisti. Per le attività individuali, che richiedono un livello di privacy o concentrazione più alto, sono disponibili alcuni uffici chiusi, utilizzabili anche come spazi di riunione. gbpaarchitects.com

This innovative design concept has managed to put together the need to reorganize the old offices to adapt them to the hybrid working standards of the future, with a brand identity project of the new spaces that has interpreted BMW Group's guidelines, mission and values. GBPA ARCHITECTS has successfully achieved the goal set by the client starting from the concept up to the execution and coordination of the construction, plant systems and interior design of the spaces, in collaboration with Revalue, a company specializing in workplace strategy and workplace design. The result is the bespoke design of four floors of offices, united by a strong identity image linked to the world of BMW, to clearly identify the two companies in the group but also to best respond to their different ways of working. The fundamental idea of the space reorganization was to give each person the opportunity to freely choose where to work according to their own needs and the team, playing on the maximum flexibility of use of spaces, closed or open, formal or informal. But the fulcrum of the project, on all floors, is a central island - the "Central Spine" - which provides all the supports of different sizes, shapes and types for the work activity, functional to the need for exchange of ideas and contamination of employees: closed and glazed offices designed specifically for meetings, which can also be used as spaces for concentration, formal and informal collaboration areas that are open but can be screened by soundproof curtains. In the open space, individual workstations alternate with circular tables for collaborative work, specially produced to the designers' design. For individual activities, which require a higher level of privacy or concentration, there are some traditional offices available, which can also be used as meeting spaces. gbpaarchitects.com

Lo scopo del progetto era duplice: accomunare i 4 piani in modo da individuare le due società come appartenenti alla medesima famiglia, ma anche differenziare con colori, finiture e piccole variazioni architettoniche per donare ad ogni livello una propria riconoscibilità.

The project has two goals: to connect the 4 floors in order to identify the two companies as belonging to the same family, but also to differentiate with colors, finishes and small architectural variations to give each floor its own character.

