

COMUNICATO STAMPA

PORSCHE EXPERIENCE CENTER FRANCIACORTA

Un progetto di GBPA ARCHITECTS

Milano, gennaio 2022 – GBPA Architects e Dromo fondono i propri nomi con lo storico marchio Porsche, progettando a Castrezzato (Brescia), il Porsche Experience Center Franciacorta, un complesso aperto al pubblico, nel quale clienti e non solo possano vivere l'esperienza Porsche a 360 gradi.

Quello in Franciacorta è l'ottavo nel mondo, dopo quelli di Lipsia, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai e Hockenheim, il primo in Italia nonché il più grande Porsche Experience Center, con una superficie complessiva di 60 ettari e un investimento di 28 milioni di euro.

Nello specifico a GBPA Architects, società di progettazione degli architetti Antonio Gioli e Federica De Leva, è stato affidato il ripensamento delle aree e degli edifici esterni al tracciato (paddock, landscape, building).

A Dromo srl, società di ingegneria specializzata in autodromi e fondata da Jarno Zaffelli, è stata affidata la progettazione delle piste.

Motivo della scelta della location la presenza della vecchia pista di Franciacorta completamente ripensata da Dromo attraverso il completamento di:

- 1) un vero e proprio autodromo omologato per le corse dalla Federazione Internazionale Automobilismo (FIA) di Grado 2, lungo ben 2519 m, per una larghezza minima di 12 metri;
- 2) Un pit building di 29 box;
- 3) Una direzione gara con un sistema di controllo dell'intero impianto di 24 telecamere;
- 4) un Driving Center composto da aree per gli esercizi sulle vetture di oltre 30.000 mq;
- 5) una pista di handling a bassa aderenza (LFH) di m 458;
- 6) uno steering pad a bassa aderenza (LFC) di raggio 30 m;
- 7) un'area fuori strada con 19 percorsi e 6 tipi di pavimentazioni speciali;
- 8) un kartodromo per kart elettrici di 3000 mq.

L'architettura accattivante del Customer Center

L'edificio principale è il nuovo Customer Center, elemento fortemente iconico di tutto il Porsche Experience Center: con il ripensamento della gerarchia spaziale dell'area e la realizzazione del nuovo accesso direttamente dalla Strada Provinciale 16, il Customer Center è la porta di accesso dell'intero complesso. In virtù di questo ruolo, GBPA Architects ha puntato su un'architettura di grande riconoscibilità visiva che portasse immediatamente l'ospite del complesso nel pieno del mondo del marchio. Undici arcate di legno lamellare a sesto ribassato, con un passo di nove metri, un'altezza massima di 16 metri e una luce di 55 metri, disegnano un imponente hangar di 4500 mq che, sotto un'unica copertura di colore bianco glossy (in linea con le cromie Porsche), unisce persone e auto in un percorso esperienziale completo.

In un'alternanza di superfici opache e trasparenti, il Customer Center è un complesso multifunzionale organizzato, secondo una distribuzione tridimensionale, attorno ad una

piazza centrale a tutta altezza, l'Agorà appunto: da qui con uno solo sguardo è possibile cogliere la dinamicità delle varie funzioni ospitate al piano terra e al primo piano, dagli uffici al Simulation Lab, dal Business center, al ristorante e caffetteria e allo shop. Due scalinate che fungono anche da spalti trasformano l'Agorà in una sorta di teatro, mentre una passerella, al piano superiore, congiungendo trasversalmente le due ali della sala, crea una quinta per il palcoscenico, dove l'auto Porsche e il cliente sono i veri protagonisti.

“Progettando il PEC abbiamo voluto mettere l'auto Porsche al centro, protagonista assoluta che può essere guardata, osservata, ammirata da qualsiasi tipo di angolazione” affermano i progettisti Antonio Gioli e Federica De Leva.

Dimensionando spazi e percorsi e prevedendo un sistema di rampe e ascensori dedicati, l'auto è la protagonista del Customer Center al punto che può conquistare agevolmente tutti gli ambienti: non c'è da stupirsi se si incontrerà un'auto nella sala meeting o addirittura nel ristorante. Quest'ultima funzione è ospitata in un cubo di vetro sospeso su pilastri che rompendo l'uniformità della copertura dell'edificio, crea un collegamento visivo con gli altri elementi distintivi del Porsche Experience Center, il Boulevard, il Training Center e la pista.

Il Masterplan ha previsto anche la realizzazione di un Training Center, dedicato alla formazione del personale Porsche operativo in Italia e dotato di un'aula speciale che consente anche ai visitatori di assistere da spettatori ad alcune delle sessioni tecniche. Il Training Center è collegato al Customer Center da un lungo boulevard caratterizzato da aree attrezzate da arredo urbano e a verde.

Un progetto all'insegna della sostenibilità

Il PEC Franciacorta, costato un investimento di 28 milioni di euro, è un impianto nato all'insegna della sostenibilità, in linea con la strategia di Porsche. *“L'attenzione all'ambiente ha guidato ogni fase del progetto - dichiarano gli architetti - dallo studio del design alla sua realizzazione. Il concept architettonico è stato infatti studiato per recuperare il più possibile alcune delle strutture preesistenti e l'intero impianto è alimentato da energia proveniente da fonti rinnovabili.* Il PEC Franciacorta ha già ottenuto la certificazione ISO 20121, lo standard internazionale per i sistemi di gestione degli eventi secondo i criteri di sostenibilità.

Attenzione particolare anche al rispetto delle diversità, con alcune delle vetture che verranno utilizzate per le attività in pista dotate di un dispositivo di assistenza alla guida che permette alle persone con disabilità di poter vivere senza limiti le emozioni alla guida delle sportive a marchio Porsche.

A completare l'esperienza Porsche, il Simulation Lab, dedicato alla guida in realtà virtuale, consente al visitatore di provare tutti i modelli Porsche classici e moderni sui circuiti più famosi del mondo.

Il più grande Porsche Experience Center al mondo è il luogo ideale per eventi rivolti al grande pubblico come competizioni motorsport e, nello specifico, la Porsche Carrera Cup Italia, ma anche incontri dei club, manifestazioni ed eventi di aziende partner e, in appositi spazi, programmi per la formazione del personale della rete Porsche in Italia.

Siamo davvero orgogliosi di avere un Porsche Experience Center nel nostro Paese - aggiunge Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia. “In Italia esistono già molti circuiti ma il PEC Franciacorta è una struttura radicalmente diversa perché pensata per esprimere al meglio i valori della nostra Marca e offrire un'esperienza unica e coinvolgente”.

I primi tre mesi di operatività del Porsche Experience Center Franciacorta

Inaugurato l'11 settembre dello scorso anno, il Porsche Experience Franciacorta, in soli tre mesi di attività, ha accolto oltre 11.000 visitatori provenienti da tutta Italia e dall'estero, con Svizzera e Germania in testa.

"Il mix di offerte di guida in pista ed esperienze lifestyle proposte dal nostro Experience Center è stato accolto con estremo entusiasmo da parte del pubblico", commenta Innocenti. "In soli tre mesi abbiamo erogato 534 esperienze di guida dedicate ai clienti e abbiamo accolto 44 eventi tra presentazioni di nuovi modelli, eventi e attività di aziende private. Anche il nostro network di Dealer ha trovato nel Porsche Experience Center Franciacorta uno strumento unico per la promozione del Marchio".

Un'altra caratteristica che fa dell'Experience Center italiano un punto di riferimento internazionale è la prossima apertura del Training Center, lo spazio polifunzionale nato per la formazione del personale Porsche e che diventerà anche il principale hub di formazione delle vetture Porsche Classic per il Sud-Europa.

UFFICIO STAMPA GBPA Architects
Dora Renzulli tel. 338 9106275 |

A proposito di GBPA Architects

GBPA Architects è una società di Progettazione Integrata con sede a Milano, fondata dagli Architetti Antonio Gioli e Federica De Leva e costituita da un management board con uno staff di Architetti Senior, Project Manager ed Esperti in Marketing.

La Società nasce nel 2005 e, grazie all'esperienza ventennale dei soci fondatori, acquisisce in poco tempo la fiducia dei più importanti investitori nel mercato del Real estate e Premium global brands sviluppando progetti che vanno dalla nuova costruzione alla ristrutturazione di edifici esistenti multifunzionali, e dal retail alla progettazione di spazi di lavoro innovativi.

www.gbpaarchitects.com