

CASTREZZATO

# PORSCHE EXPERIENCE CENTER FRANCIACORTA

Progetto architettonico di GBPA Architects.

Progetto del paesaggio di PN Studio

Porsche Italia aprirà, nella primavera 2021, il primo Porsche Experience Center del nostro paese, l'ottavo nel mondo. Il progetto architettonico a firma di GBPA Architects sarà caratterizzato da ampie superfici vetrate e presenta al proprio interno un'agorà, uno spazio multifunzionale e un meeting center per l'organizzazione di convention e presentazioni plenarie. Il progetto del paesaggio è stato affidato a PN Studio, il cui concept adotta scelte progettuali nature-based, al fine di migliorare le prestazioni ambientali, ecologiche e paesaggistiche di queste aree.

## IL PROGETTO ARCHITETTONICO

Di GBPA Architects

Il Porsche Experience Center sorgerà su una superficie di 56 ettari nell'attuale Autodromo di Franciacorta a Castrezzato (BS). Punto centrale del masterplan è la trasformazione dell'ex Kartodromo nel nuovo Customer Center, elemento fortemente iconico di tutto l'Experience Center: tale scelta ha portato al ribaltamento della gerarchia spaziale dell'area, cambiando anche l'accesso che nel masterplan di GBPA Architects avverrà dalla Strada Provinciale 16, da quella che prima era un ingresso secondario e che prevede la realizzazione di un parcheggio, di un Boulevard caratterizzata da aree attrezzate da arredo urbano con verde integrato e nuove aree trattate a verde. Nella specifico il progetto ha previsto la demolizione di tre arcate di una grande struttura ad arco in legno lamel-

lare di grande pregio che lo studio di architettura ha conservato e fortemente valorizzato. Tale struttura ospiterà il Customer Center, caratterizzato da ampie superfici vetrate, con un'agorà, spazio multifunzionale e un Meeting Center per l'organizzazione di convention e presentazioni plenarie. L'area di accoglienza sarà poi completata dal ristorante e dall'esclusiva terrazza con vista sull'Autodromo. Al piano superiore, una passerella congiungerà le due ali della sala, creando una divisione visiva orizzontale nello spazio, un po' quinta e un po' palcoscenico, diventando un elemento scenografico importante per gli eventi ospitati.

## IL PROGETTO DEL PAESAGGIO

Di PN Studio

Il concept si è basato su due diversi approcci progettuali. La External Belt è focalizzata sui processi di rigenerazione che necessariamente riguardano il suolo per migliorarlo in modo che possa ospitare la vegetazione, oggi molto scarsa e ruderale. Le scelte proposte sono Nature-Based Solutions, al fine di migliorare le prestazioni ambientali, ecologiche e paesaggistiche di queste aree. Le componenti sono i Prairie Meadows, praterie selvatiche fiorite, gli Hanging Shrubs, opere di ingegneria naturalistica per consolidare questi ripidi versanti, il Planted Parking con superfici drenanti e ombreggiate da alberi. La Core Area del Customer Center, invece, disegna un paesaggio identitario che si riconnette al paesaggio della Franciacorta, ma traccia scenari per le nuove particolari funzioni. Si articola nel Light Spot, piazza di ingresso contornata da macchie folte di alberi e arbusti dalla chioma chiara, luminosa; il Boulevard Plantée, ampio viale costeggiato da esemplari di pioppo cipressino e da seti topiari di carpini e lecci; il Colour Stream, sequenza di grandi aiole ricche di piante da fiore e graminacee ornamentali.

Progetto Porsche Experience Center Franciacorta

Luogo Castrezzato (BS)

Progetto architettonico GBPA Architects

Progetto del paesaggio PN Studio

Cronologia in fase di realizzazione. Apertura prevista per la primavera 2021

